



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2020

Saooti continue sa lancée et signe un accord avec Deezer

Cet accord permet à Saooti d'automatiser la distribution de contenus audio vers la plateforme Deezer.

Pour la sortie de sa solution Octopus, le 2 décembre dernier, Saooti signe un accord pour la distribution de podcasts en un clic vers la plateforme Deezer.

Octopus est la solution 100 % cloud de Saooti dédiée aux médias et aux producteurs indépendants pour l'hébergement, la distribution et la monétisation de leurs contenus audio.

- L'offre « Player » permet à ces contenus d'être diffusés par les plus grands médias français et ainsi générer un revenu publicitaire.
- Les options **LiveMaker** ou **PodcastMaker** permettent une intégration plus fine dans l'environnement d'un média (offres abonnés, paywal, applications mobiles...). En particulier, l'offre intègre le Studio Virtuel, une exclusivité Saooti pour la production d'émissions en live.

Octopus offre des fonctions de partage vers les sites web, blogs, réseaux sociaux ainsi que la distribution vers les principales plateformes audio (Apple, Google, TuneIn, Radioline...).

Grâce à l'accord passé avec Deezer, Octopus dispose d'une connexion directe vers Deezer afin de distribuer les contenus audio très simplement sur la célèbre plateforme. Cet accord répond ainsi à la promesse que Saooti s'est fixée : maximiser l'audience de ses clients.

Il est à noter que l'accord permet aux régies publicitaires des clients d'Octopus d'insérer des publicités dans les contenus ainsi distribués vers Deezer.

En savoir plus :

Saooti, spécialiste de l'audio digital, accompagne les médias, les grandes entreprises, les collectivités et l'éducation et fournit des plateformes radiolive et podcasts 100% cloud en marque blanche.

En outre, pour les médias et producteurs indépendants, Saooti propose Octopus, une place de marché B2B dédiée à l'hébergement, la distribution et la monétisation de contenus audio.

Produire, héberger, diffuser et distribuer vers l'écosystème mondial audio, autant de fonctions pour servir votre communication interne ou externe, ou pour toucher votre audience dans une logique cross canal.

Le plus de Saooti : son équipe éditoriale, composée de journalistes et réalisateurs radio et podcasts, peut vous accompagner dans la construction de votre ligne éditoriale audio (conseil, formation, production déléguée...).

Contact :

Noémie Garcia, Responsable Marketing et Communication

noemie@saooti.com

07 84 59 36 76